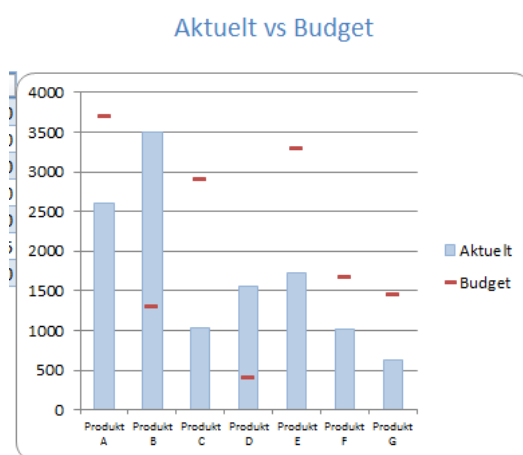


En punkt for punkt beskrivelse af hvordan du opretter en graf, der sammenligner faktisk salg med budgetmålet for flere produkter

En kombinationsgraf kan ofte give et hurtigt overblik over udviklingen for mange enheder



Når du bygger dashboard, vil du meget ofte blive bedt om at skabe en graf, der sammenligner faktiske værdier mod fastlagte budgetmål. I dagens Danmark har alle afdelinger egne mål og budgetter, og disse mål skal selvfølgelig nås. Afdelingsledere og medarbejdere har derfor brug for at kunne følge op på hvor tæt man er på målopfyldelsen.

Du kan sammenligne to værdier på et utal af måder. Og vi vil i en række blogindlæg vise hvordan dette kan ske på forskellig vis.

Ind i mellem vil små individuelle grafer, være den optimale måde at sammenligne værdier på, mens du andre gange har brug for at vise de to værdier i samme graf. De to metoder kan ofte være nyttige metoder, når du skal vurdere trend linjer og se salg over tid.

Men i forbindelse med et ledelses dashboard, har du ofte brug for at skabe et overblik til afdelingslederen eller direktionen, hvor hun/han meget hurtigt kan se hvordan det går med afdelingen. Du vil ofte sammenligne mange produkters faktiske salg mod budget eller sammenligne med sidste måneds salg


Dette kunne selvfølgelig gøres ved at vise flere grafer lige ved siden af hinanden, men vi har også muligheden for at vise mange produkter i samme graf. I denne detaljerede gennemgang vil du lære hvordan du kan præsentere salget af 8 forskellige produkter i en og samme graf.

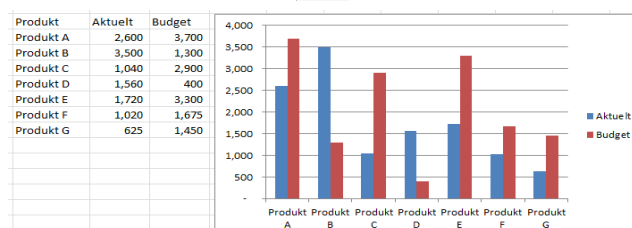
Kolonne1	Aktuelt	Budget
Produkt A	2,600	3,700
Produkt B	3,500	1,300
Produkt C	1,040	2,900
Produkt D	1,560	400
Produkt E	1,720	3,300
Produkt F	1,020	1,675
Produkt G	625	1,450

Vi kan tage et simpelt eksempel:

I første kolonne kan du liste dine produkter. I anden kolonne skal du enten indtaste dine faktiske værdier, eller få dem overført fra dit finanssystem.

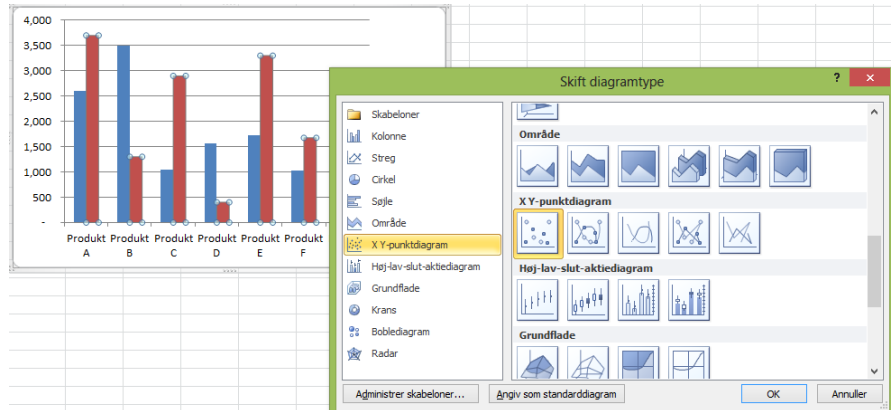
I tredje kolonne indtaster/importerer du dine mål. Vi starter med at danne et ganske almindelig søjlediagram .

Det gør du ved at markere alle data der skal anvendes i din analyse. På båndet vælger du fanen [Indsæt] og trykker på  søjle. Du har nu dannet nedenstående graf:

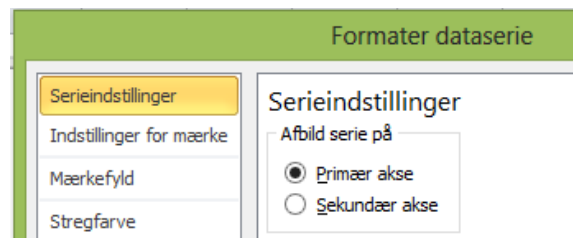


Du kan nu vælge en hvilken som helst af dine budgetkolonner og højreklikke. Du kan nu vælge "Skift seriediagramtype". Nu kan vi vælge andre grafter og du vælger nu "XY – punktdiagram (se figure). Når dette er sket, ændres dine budgettal sig til punkter.

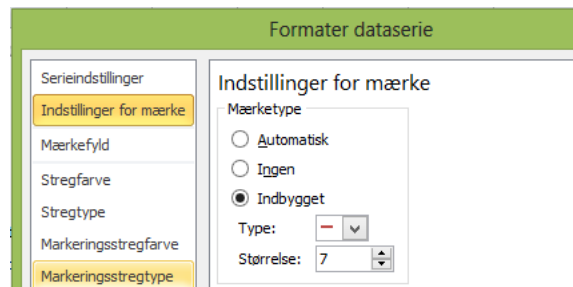
Du kan vælge forskellige grafter for de enkelte søjler ved at vælge en søjle og skifte diagramtype



Du er nødt til at vælge et af dine budgetpunkter igen, og dobbeltklikke endnu en gang. Nu vælger du "Serieindstillinger" hvorefter du ændrer serieindstillingerne, så du afbilder din serie som primærakse.



Umiddelbart under "Serieindstillinger" Vælger du "Indstillinger for mærke" Hvor efter du vælger indbygget og under "Type" vælger du en streg.



Forståelse af hvad formattering kan gøre ved den historie grafen fortæller, kan gøre dig til en sand mester

Vi skal nu sikre at værdierne i grafen for vores faktiske tal og vores budget overlapper hinanden.



Dette gøres ved at vælge en af søjlerne for de faktiske tal "Aktuelt" og dobbeltklikke.

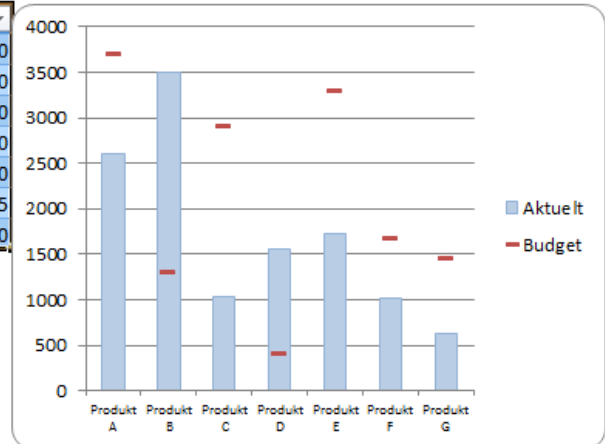
Nu får du mulighed for at ændre serieoverlap, som du markerer til 100", hvorefter du trykker OK.

Du har nu dannet en god visuel graf, og det er nu kun et spørgsmål om at ændre, så din graf tager sig bedst muligt ud visuelt.

Vi kan nu indsætte vores logo, formattere vores tal til en tabel, og vælge samme farve på vores søjler, som i vores tabel, fjerne gitterlinier, og indsætte en sigende overskrift, der understreger det budskab, vores graf skal bruges til. På næste side kan du se et resultat af vores arbejde med grafen.

Aktuelt vs Budget

Kolonne1	Aktuelt	Budget
Produkt A	2600	3700
Produkt B	3500	1300
Produkt C	1040	2900
Produkt D	1560	400
Produkt E	1720	3300
Produkt F	1020	1675
Produkt G	625	1450



*Excel gør dine
navngivne formler lette
at bruge. Du behøver
blot at begynde at
skrive navnet i en
celleformel*